

MISE EN ŒUVRE D'UN HUB CREATIF - VERVIERS – Michel Morant

Chef de file : Ville de Verviers

Partenaire : Commune de Dison

Si l'on reprend les besoins identifiés plus haut, le portefeuille entend: - revitaliser des centres urbains du Bassin de la Vesdre par l'assainissement et la réhabilitation des sites situés sur les bords de la Vesdre ; - améliorer le cadre de vie actuellement défiguré par la présence de chancres et de friches industrielles qui obère le redéploiement économique ; - renverser la tendance des populations jeunes qui quittent la vallée pour aller chercher de l'emploi ailleurs ; - répondre aux besoins d'une population vieillissante ; - relancer l'activité économique par la création d'emplois ; - développer de nouveaux espaces d'activités économiques tout en économisant les terrains à acquérir, à équiper, etc. annuellement en Wallonie, en évitant de consommer de nouvelles zones agricoles ou autres, répondant ainsi à l'obligation vitale pour les générations futures d'utilisation parcimonieuse du sol. La dynamique s'inscrit dans les processus actuels de développement territorial durable et dans une volonté globale d'économie du territoire et de conservation des espaces non urbanisés ; - replacer le Bassin de la Vesdre au coeur des flux économiques et culturels.

MISE EN ŒUVRE D'UN HUB CREATIF

Le projet du Hub de Verviers porte sur la transformation du tissu économique vers une économie plus créative, elle-même liée à la transformation d'une ville marquée par

VALLEE DE LA VESDRE REVITALISATION URBAINE

son déclin industriel. Fidèle à la philosophie des hubs créatifs, le projet verviétois présente des contours volontairement larges afin de permettre aux différents acteurs qui y participeront de l'affiner ensemble. Nous nous appuyons naturellement sur les connaissances et le know-how liégeois dans un esprit de synergies. La fiche souligne deux aspects spécifiques aux besoins verviétois : une réflexion large sur les questions urbanistiques de réaménagement du territoire et le développement d'une économie créative à Verviers. Ces deux domaines offrent des perspectives de développement suffisamment larges pour permettre au hub de développer une stratégie spécifiquement verviétoise, qui ne peut être écrite à l'avance sans risque d'être restrictive, mais qui se construira progressivement, fidèle à l'esprit de sérendipité qui anime le travail de Liège Créative. Ce projet verra donc apparaître un Hub créatif verviétois à part entière. A cette fin, un travail a d'ores et déjà été initié avec nos partenaires sérésiens et liégeois pour proposer une identité graphique spécifique à chacun tout en gardant une ligne commune. Des logos (sérésien et verviétois) sont à l'étude pour souligner nos liens partenariaux tout en affirmant 'identité de chacun. Quant aux spécificités fonctionnelles, elles apparaîtront naturellement au fur et à mesure du travail du hub qui sera justement chargé d'animer et de rassembler les acteurs verviétois autour d'un projet qui sera co-construit. Ces parties prenantes, travaillant sur des questions propres à Verviers (redéploiement urbain et économique) et, par définition, territorialement limitées, doteront nécessairement et progressivement le hub d'une spécificité verviétoise. Plus spécifiquement, la Ville de Verviers souhaite aborder le processus de reconversion économique et de transformation de la Ville au travers du redéploiement des quartiers urbains et périurbains dans une perspective de restructuration durable du tissu socioéconomique par la recherche et l'accompagnement d'activités économiques nouvelles et adaptées (commerce, services, artisanat, micro-industrie) et le développement de l'habitat. Pour accompagner et permettre cette (re)construction qui doit s'appuyer nécessairement sur les acteurs de terrain et mobiliser tous les acteurs, la Ville de Verviers se tourne vers le Forum LIEGE CREATIVE, dynamique de rencontres-conférences issue de l'Université de Liège et de son Interface (organe de liaison entre les entreprises et l'Université de Liège).

VALLEE DE LA VESDRE REVITALISATION URBAINE

Afin de stimuler la créativité et d'encourager la diversification des activités économiques dans la Région, LIEGE CREATIVE mise sur les principes de l'hybridation et sur la transdisciplinarité pour réunir et faire dialoguer des acteurs évoluant dans des mondes qui ne se fréquentent pas nécessairement.

Intervention	Total
FEDER	214.631,26
Wallonie/FWB	286.323,44
Opérateurs publics	35.623,46
Montant cofinancé	536.578,16
Coût total	556.616,33